

Hållbarhetsrapport

2023



BRÖLLOPSBRUKET
NÅGOT GAMMALT – NÅGOT NYTT

Året som gått.

Det är med glädje och engagemang jag välkomnar vår årliga hållbarhetsrapport. Som VD för Bröllopsbruket känner jag en stolthet över att få dela med mig av de framsteg och insatser vi gjort under det senaste året för att främja hållbarhet och ansvarstagande inom vår verksamhet och branschen vi verkar i.

Vår hållbarhetsvision sträcker sig bortom vår affärsidé - den sträcker sig till en gemensam strävan efter en hållbar framtid där vi alla kan blomstra.

Medarbetare, kunder, partners och leverantörer spelar alla en avgörande roll i vår hållbarhetsresa. Tillsammans bygger vi en framtid som är vacker, ansvarsfull och full av möjligheter.

Genom att öppet dela våra prestationer och utmaningar strävar vi efter att skapa en transparent och ansvarsfull företagskultur.

Tack för att ni är en del av vår resa.

Frida Enslöw
Grundare, Bröllopsbruket



**"Vår
hållbarhetsvision
sträcker sig bortom
vår affärsidé "**



Introduktion

Hållbar konsumtion är kärnan i vår verksamhet. Det är och kommer alltid vara vår mission.

Att sträva efter ökad hållbarhet och cirkularitet är en ständig resa för oss och vi arbetar kontinuerligt mot detta mål.

Vi har tagit inspiration från FNs globala hållbarhetsmål för att vägleda vårt arbete och har identifierat de områden där vi, på Bröllopsbruket, kan göra mest påverkan. Vår ambition är att skapa verklig förändring, och vi är tacksamma att du är intresserad av att vara en del av vår hållbarhetsresa!

Genom att öppet dela med oss av vårt arbete hoppas vi inspirera andra företag, särskilt inom bröllopsbranschen, att ta ett ökat klimatansvar.

Vi inser att vi inte har svaren på allt, men vi delar gärna med oss av våra framsteg och lärdomar hittills för att bidra till en öppen och gemensam utveckling.

FÖR MER INFO

info@brollopsbruket.se

FN:s Globala mål

Som hjälp i vårt hållbarhetsarbete har vi utgått från följande 3 av FN:s globala mål. Därifrån har vi valt ut de områden där vi på Bröllopsbruket kan påverka som allra mest.



Mål indikator	Metod/Aktivering	Resultat
5. Jämställdhet	Visa att Bröllopsbruket står bakom ett jämställt samhälle och inspirera till ett hållbart och jämställt samhälle.	Samarbeten samt finansiella gåvor till organisationer som arbetar aktivt inom jämställdhet. Inkluderande och jämlikt produktsortiment.
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	Expandera Bröllopsbruket både fysiskt och digitalt. Öppen dialog med anställda och månatliga möten. Jobba inkluderande och värderingslöst mot våra kunder	Under 2023 har vi skapat ännu fler trygga anställningar, fler arbetstillfällen samt ökat vår omsättningstillväxt.
12. Hållbar konsumtion och produktion	Hållbara inköp/kvalitetssäkra leverantörer. Hitta nya sätt att främja hållbar konsumtion. Upplysa kunder och medarbetare inom hållbar konsumtion.	Nya leverantörer har tillkommit, andra har fallit bort. Samarbeten har skapats för att främja second hand. Bloggen ständigt aktuell för att skapa medvetenhet.



5. Jämställdhet.

Att uppnå jämställdhet mellan könen är en grundläggande förutsättning för en hållbar och fredlig samhällsutveckling. Att leva i frihet från våld och diskriminering är en grundläggande mänsklig rättighet och en central faktor för att främja social och hållbar utveckling. Hur har Bröllopsbruket under året 2023 aktivt arbetat för att främja jämställdhet?



5.2 UTROTA VÅLD MOT OCH UTNYTTJANDE AV KVINNOR OCH FLICKOR

Varje år uppmärksammar vi Internationella Kvinnodagen den 8 mars. 2023 gick 10% av vår onlineförsäljning mellan 8-13 mars till organisation UN Women och vi uppmärksammande organisationen Kvinna till Kvinna på sociala medier. Organisationerna strävar efter ett jämställt samhälle och för att stärka kvinnors rättigheter.



5.3 AVSKAFFA TVÅNGSÄKTENSKAP

Vi arbetar upplysande mot våra kunder. Bl.a. har vi informationsmaterial gällande tvångsifte i alla våra butiker. Informationen upplyser våra kunder om att det är olagligt att behöva gifta sig mot sin vilja samt vart man ska vända sig om man känner sig hotad och förtryckt.



5.6 ALLMÄN TILLGÅNG TILL SEXUELL OCH REPRODUKTIV HÄLSA OCH RÄTTIGHETER

Genom att stödja Bröstcancerförbundet bidrar vi till att främja kvinnors hälsa och välbefinnande samt att bekämpa en specifik sjukdom som påverkar kvinnor i hög grad. Under 2023 skänkte vi 100 kr per såld second hand klänning under oktober månad.

8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Att skapa gynnsamma förutsättningar för hållbar ekonomisk utveckling och entreprenörskap samt att säkerställa anständiga arbetsvillkor är inte bara fördelaktigt för vår organisation utan gynnar hela samhället. Hur har Bröllopsbruket under året 2023 aktivt arbetat för att främja anständiga arbetsvillkor och hållbar ekonomisk tillväxt?



HÅLLBAR EKONOMISK TILLVÄXT

2023 har präglats av att tillmötesgå den efterfrågan vi har sett och vår omsättningstillväxt har ökat jämfört med tidigare år.

Det har ställts höga krav att säkerställa flödet med inkommande brudklänningar. Vårt kvalitetsarbete inom detta har lett till att vi ökat vår försäljning och vi har tagit större marknadsandelar i en bransch som i många avseenden inte prioriterar hållbarhet med den seriositet som vi gör.

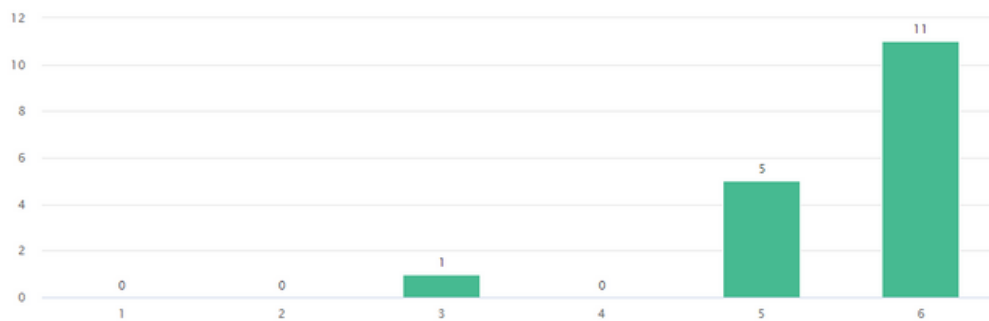


8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

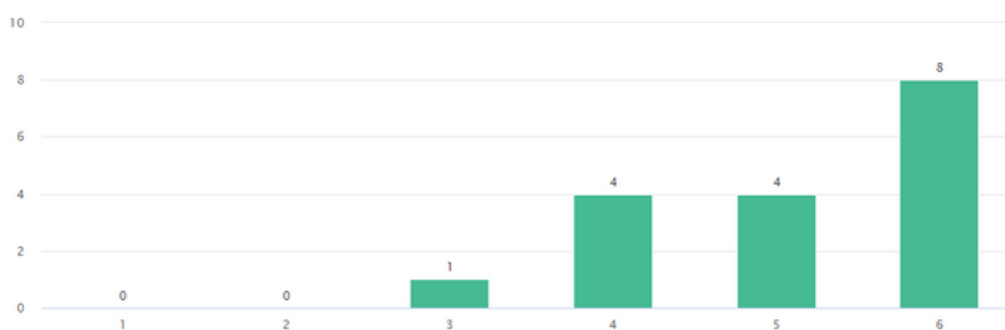
Bröllopsbrukets medarbetare är grundstenen i vår verksamhet. För att skapa en god, ekonomisk och hållbar tillväxt krävs glada och nöjda medarbetare. Därför skickar vi årligen ut en medarbetareundersökning. Undersökningen ger oss svar på bl.a. trivsel, arbetsmiljö, samarbete och ledarskap. Den ger oss också mål och verktyg kring hur vi kan bli ännu bättre som arbetsgivare. Idag uppger 95% att de trivs bra eller mycket bra på Bröllopsbruket. Det är en ökning med 2% jämfört med förra undersökningen. Under 2022 kommer vi se till att vår fysiska arbetsmiljö blir ännu bättre och sträva efter att skapa större variation i arbetsuppgifterna.



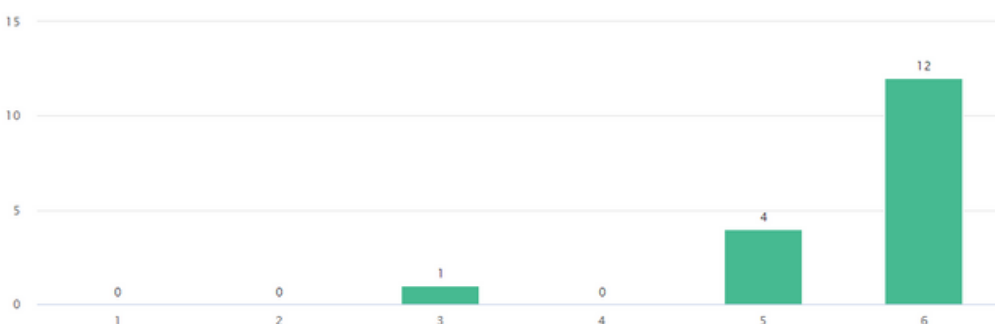
Anständiga arbetsvillkor



Trivsel hos Bröllopsbruket

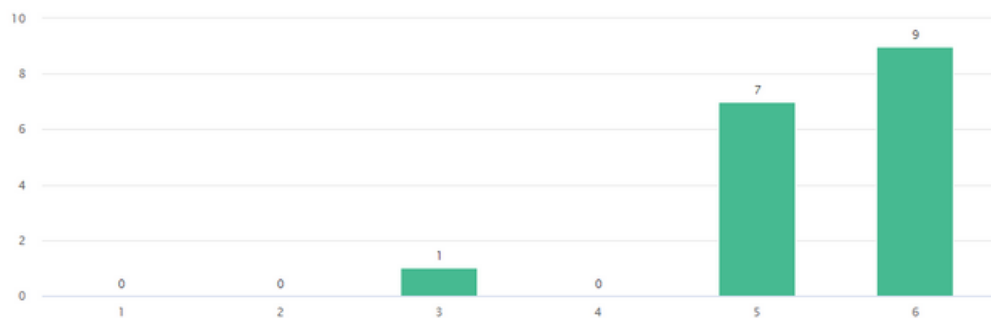


Fysisk arbetsmiljö

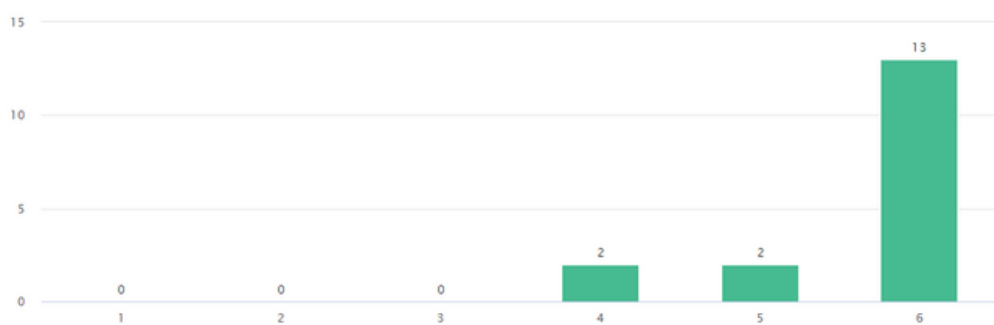


Trivsel bland kollegor

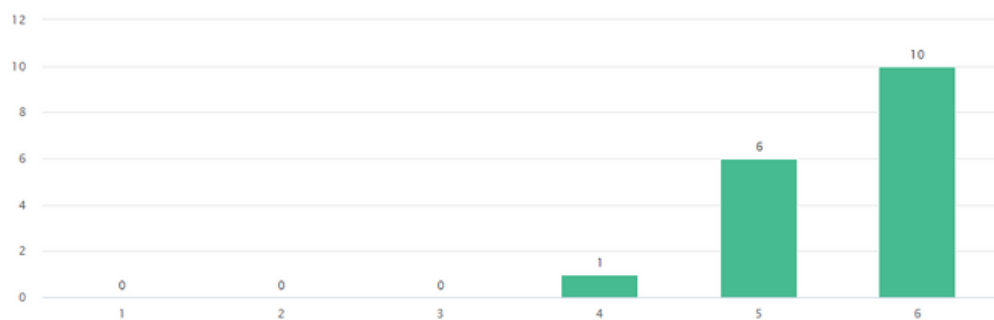
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.



Trivsel kring arbetsuppgifter



Trivsel kring ledarskap



Andel medarbetare som skulle rekommendera oss som arbetsgivare

8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Ett av Bröllopsbrukets kärnvärden är "Relation". Det är våra kunder och säljare som bygger oss, som tar oss framåt. Det är något vi vårdar och värdesätter oerhört högt. Under 2023 var vår mål att bibehålla vår höga kundnöjdhet (genomsnitt 4,8. Källa Google) Ett mål vi nästan nådde upp till, med endast 0,1 stjärna lägre i år jämfört med förra året. År 2024 är målet att bibehålla vårt högt uppsatta mål om 4,8 stjärnor.



”

Fantastisk upplevelse med trevlig hjälp och jättefina klänningar. Som en dröm.



12. Hållbar konsumtion och produktion

Vårt nuvarande konsumtionsmönster överstiger långt vad vår planet kan hantera, och det har skapat en negativ påverkan på klimatet, miljön och människors hälsa. Att övergå till en mer hållbar konsumtion och produktion är nu inte bara en önskan utan en akut nödvändighet.

Hur har Bröllopsbruket under det gångna året aktivt engagerat sig i att främja hållbar konsumtion?



ÖKA KUNSKAPEN OM HÅLLBARA LIVSSTILAR

Under 2023 har vi fortsatt vårt arbete med att informera, upplysa och öka medvetenheten om hållbar konsumtion. Vår blogg och våra sociala medier är de främsta plattformarna för detta arbete. Vår personal runt om i landet är pålästa och agerar upplysande mot kunder kring betydelsen och fördelarna med hållbar konsumtion. Som Sveriges största aktör inom brudmode är det vår plikt att informera och upplysa och detta arbete kommer vi fortsätta med under 2024.



FRÄMJA CIRKULÄRITET - ÅTERBRUK

Under 2023 sålde vi strax under 1 000 second handbrudklänning. Något vi är stolta över. Men vi nöjer oss inte där och under 2024 är vår förhoppning att öka second hand försäljningen med 10%.

Under 2023 inleddes ett samarbete tillsammans med re-Vive - en digital plattform som gör det möjligt för våra kunder att sälja sina bröllopstillbehör via vår hemsida. Detta hoppas vi skapar en större cirkuläritet och att våra kunder väljer second hand framför våra helt nya produkter i webshopen.

Vi har avslutat samarbeten med vissa leverantörer som inte uppnår våra förväntningar inom ex, material, produktion, transport och arbetsvillkor. Vårt främsta fokus är att samarbeta med kvalitetsssäkrade leverantörer inom EU, där vi på ett tryggare sätt kan följa upp leverantörens hållbarhetsengagemang, samt kapa utsläpp.

Sammanfattning Mål 2024

- Stärka vår tillväxt och öka vår försäljning av second.
- Bibehålla vår kundnöjdhet.
- Fortsätta vårt samhällsengagemang.
- Utmana traditionella normer och fokusera på mångfald och inkludering.
- Fortsätta upplysa och informera om hållbar konsumtion
- Kvalitetssäkra våra leverantörer enligt våra krav

”

Vi har kommit en bit
på vägen men vi är
och kommer aldrig bli
färdiga.

